



## ARBEITSMATERIAL FÜR MIGRANTEN- ORGANISATIONEN

**Forum der Kulturen Stuttgart e. V.  
House of Resources**

Marktplatz 4 · 70173 Stuttgart  
Tel. 0711/248 48 08-26  
Fax 0711/248 48 08-88

hor-stuttgart@forum-der-kulturen.de  
house-of-resources-stuttgart.de

## Leitfaden zur Unternehmensansprache

**Was ist bei der Ansprache zu beachten, wenn Sie ein Unternehmen als Partner gewinnen möchten?**

Sie möchten eine Kooperation mit einem Unternehmen eingehen. Bevor Sie auf das Unternehmen zugehen, machen Sie sich Gedanken zur Gestaltung der Präsentation, mit welcher Sie sich an das gewünschte Unternehmen wenden wollen, um Ihr Projekt vorzustellen.

Hier finden Sie nützliche Information dazu:

Am besten gewinnen Sie das Unternehmen für Ihr Vorhaben, wenn Sie

- attraktive und nutzwertige Inhalte erstellen,
- die richtigen „Touchpoints“ wählen (Touchpoints sind die Berührungspunkte oder Schnittstellen, die es zwischen Ihrer Organisation und dem Unternehmen gibt, z. B. ähnliche Werte),
- Informationen und Angebote personalisieren (z. B. sich vorstellen, wie Sie eine echte Person aus dem Unternehmen ansprechen würden).

Quelle: <https://www.sc-networks.de/blog/b2b-kunden-gewinnen/>

In Ihrer Präsentation

- machen Sie Ihre Vision für ein gemeinsames Produkt oder Projekt schon heute sichtbar,
- wählen Sie genau die Farben und grafischen Merkmale des Unternehmens,
- erstellen Sie Demonstrationen (Beispiele von Bildern), auf denen Ihr gemeinsames Produkt oder Projekt bereits mit Ihrem und dem Logo des Partners zu sehen ist.

Quelle Thomas Schröter: <https://www.wirtschaftswissen.de/einkauf-produktion-logistik/produktionsplanung/betriebsleitung/strategische-partnerschaften-wie-sie-grossunternehmen-als-vertriebs-partner-gewinnen/>

## Mögliche Vorgehensweise:

1. Vorüberlegungen: Machen Sie sich konkrete Gedanken dazu, was Ihr Vorhaben ist. Stellen Sie sich die folgenden Fragen und formulieren Sie Ihre Antworten in einem Dokument:
  - a) Was das das Ziel der Unternehmensansprache?
  - b) Was ist die Vision? Wenn ich meine Idee einem\*r Freund\*in vorstellen würde, wie würde ich das in 1-2 Sätzen machen?
  - c) Was ist das Besondere, das Innovative oder das Zukunftsweisende an meiner Idee / an meinem Projekt? Was macht es einzigartig?
  - d) Warum wurde genau dieses Unternehmen ausgesucht? Was verbindet das Unternehmen mit uns?
  - e) Was sind die Vorteile einer Partnerschaft? Warum sollte das Unternehmen eine Partnerschaft eingehen?
  
2. Aus dem Dokument können Sie nun eine Präsentation mit Stichworten erstellen. Bei der Erstellung der Präsentation sollten Sie insbesondere auf die folgenden Punkte achten:
  - a) Klare Struktur und nachvollziehbare Folienreihenfolge
  - b) Folien übersichtlich halten und nicht zu viel Inhalt reinpacken:
    - ✓ Eine gute Folie enthält nur die zentralen Aussagen in Stichworten
    - ✓ Möglichst keine Satzzeichen verwenden und lange Sätze vermeiden
  - c) Gleichmäßiges Layout und nicht zu viele Farben
    - ✓ 2-4 Farben (z. B. personalisierte Logo-Farben des Unternehmens)
    - ✓ Dunkle Schrift auf hellem Grund oder helle Schrift auf dunklem Grund
  

Quelle: <https://wb-web.de/material/medien/10-dinge-die-sie-bei-präsentationen-dringend-beachten-sollten.html>

3. Bei Bedarf können Sie nun aus der Präsentation ein „Fact Sheet“ erstellen. Das ist eine verkürzte Variante der Präsentation und enthält nur die wichtigsten Punkte in Kurzform. Sozusagen eine Kurzzusammenfassung Ihrer Präsentation, um Ihre Idee auf einen Blick erfassen zu können.

Dieses Arbeitsmaterial wurde mit der Unterstützung von Kathalina Huynh erstellt, die das Projekt zur „Mehrsprachigkeit“ in 2021 ehrenamtlich inhaltlich begleitet.