

Einladung

Intensiv-Workshopreihe (online): *Social Media – Schwerpunkt: Instagram*

Workshops am 15.4., 20.4., 29.4. und 4.5., jeweils von 17:30-20 Uhr

Liebe Vereinsaktive,

wir laden Sie ganz herzlich zu unserer **Intensiv-Workshopreihe** ein:

Social Media – Schwerpunkt: Instagram am 15.4., 20.04., 29.4. und 4.5. von 17.30-20 Uhr

Wichtiger Hinweis: Die Veranstaltung findet online über ZOOM statt. Der ZOOM-Link wird Ihnen nach Anmeldung zugestellt.

Anmelden können Sie sich bis zum **31.03.** unter: seminare@forum-der-kulturen.de

Bitte teilen Sie uns bei Ihrer Anmeldung Ihren **Namen**, Ihren **Verein** und den **Namen Ihres Instagram-Profiles** (sofern Sie bereits einen Account haben) mit!

Ihre Anmeldung ist **verbindlich** und umfasst alle 4 Seminare. Bitte beachten Sie, dass die Anzahl der Plätze auf 10 Teilnehmer*innen begrenzt ist!

Nachdem Basis-Seminare immer nur einen kleinen Einblick in die Funktionsweisen der sozialen Medien geben können und die Nachfrage stetig wächst, haben wir uns dazu entschieden, Ihnen eine Intensiv-Workshop-Reihe anzubieten.

Die Seminarreihe gibt Ihnen einen Überblick über unterschiedliche Internetplattformen und macht Sie insbesondere mit den Funktionsweisen von Instagram vertraut. Dabei steht Ihre Vereinsarbeit im Mittelpunkt. Unter Anleitung unseres Medien-Coaches Jan Roth lernen Sie Ihren Verein bei Instagram zu präsentieren. Über das Seminar hinaus werden Sie bei allen individuellen Fragen von Jan Roth begleitet.

Das ausführliche Programm der Seminarreihe finden Sie anbei.

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich an Tatjana Beck: seminare@forum-der-kulturen.de

Wir freuen uns auf Sie!

Mit herzlichen Grüßen
Ihr Forum der Kulturen

Seminarprogramm

Seminar 1 | Online-Seminar „Einführung Social Media: Eine erste Übersicht“

am Do, 15.4. um 17.30 Uhr via ZOOM

Facebook, Instagram und YouTube sind aus der modernen Medienwelt nicht mehr wegzudenken. Neben diese 3 großen sozialen Netzwerken weltweit ist Twitter schon seit etlichen Jahren etabliert und TikTok seit kurzem auf dem Vormarsch.

Der Workshop soll dazu dienen einen allgemeinen Überblick über die breite Vielfalt an Social Media Plattformen zu bekommen. Aktuelle Trends der jeweiligen Plattform werden aufgezeigt sowie Tipps zur Verwendung im Alltag gegeben.

Seminar 2 | Online-Seminar: „Instagram - Eine erste Übersicht“

am Di, 20.4. um 17.30 Uhr via ZOOM

Instagram ist seit der Übernahme durch Facebook eines der größten sozialen Netzwerke weltweit. Ursprünglich als Plattform zum Teilen von Bildern gegründet, gibt es heute zahlreiche weitere Funktionen. Anfang 2019 durchbrach die Bilder-Plattform die Marke von einer Milliarde monatlicher Nutzer. Damit ist es nach Facebook, YouTube und WhatsApp das viertgrößte soziale Netzwerk der Welt.

Das Grundlagenseminar soll dazu dienen, den Umgang mit Instagram im Allgemeinen zu vermitteln als auch Anregungen für projektbezogene Kampagnen zu geben. Die Teilnehmer erlernen die Grundkenntnisse, um für sich und ihre Projekte eine höhere Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit auf Instagram zu schaffen.

Seminar 3 | Online-Seminar: „Instagram - Grafische Gestaltung für Instagram“

am Do, 29.4. um 17.30 Uhr via ZOOM

Instagram ist seit der Übernahme durch Facebook eines der größten sozialen Netzwerke weltweit. Ursprünglich als Plattform zum Teilen von Bildern gegründet, gibt es heute zahlreiche weitere Funktionen. Anfang 2019 durchbrach die Bilder-Plattform die Marke von einer Milliarde monatlicher Nutzer. Damit ist es nach Facebook, YouTube und WhatsApp das viertgrößte soziale Netzwerk der Welt.

Das Grundlagenseminar „Grafische Gestaltung für Instagram“ soll dazu dienen, den Umgang mit grafischer Gestaltung mit der Instagram App zu erlernen. Apps für iOS und Android werden besprochen und an Beispielen gezeigt wie grafische Gestaltung am Smartphone unkompliziert gelingen kann. Ziel ist es Grundlagen zu erlernen die der visuellen Kommunikation auf Instagram förderlich sind.

Seminar 4 | Online-Seminar: „Instagram - Storytelling für Instagram“

am Di, 4.5. um 17.30 Uhr via ZOOM

Instagram ist seit der Übernahme durch Facebook eines der größten sozialen Netzwerke weltweit. Ursprünglich als Plattform zum Teilen von Bildern gegründet, gibt es heute zahlreiche weitere Funktionen. Anfang 2019 durchbrach die Bilder-Plattform die Marke von einer Milliarde monatlicher Nutzer. Damit ist es nach Facebook, YouTube und WhatsApp das viertgrößte soziale Netzwerk der Welt.

Das Grundlagenseminar „Storytelling für Instagram“ soll dazu dienen, ein Verständnis für modernes Geschichtenerzählen (Storytelling) auf Instagram zu entwickeln. Anhand von Beispielen werden Elemente des digitalen Storytellings aufgezeigt u. a. wie man Nutzer*innen aktiviert und als Follower bindet.