



ARBEITSMATERIAL FÜR MIGRANTEN- ORGANISATIONEN

**Forum der Kulturen Stuttgart e. V.
House of Resources**

Marktplatz 4 · 70173 Stuttgart
Tel. 0711/248 48 08-26
Fax 0711/248 48 08-88

hor-stuttgart@forum-der-kulturen.de
house-of-resources-stuttgart.de

Coaching - Videos - Übersicht Zeitaufwand

Schön, dass du dich entschieden hast als Expert*in für dein Thema gemeinsam mit dem Forum der Kulturen Stuttgart e. V. ein Coaching-Video zu drehen.

Hier findest Du eine Übersicht über den **zeitlichen Aufwand** der Aufgabe:

Phase 1		
Arbeitsumfang: ca. 4–6 Stunden		
1. Thema wählen	Recherchieren	Tipp 1 Schick dein Drehbuch an 2–3 Freunde, damit sie ihre Einschätzung und Meinung äußern.
2. Auf das Wichtigste reduzieren	Formulieren	
3. Ein Drehbuch schreiben	Schreiben	
4. An das Forum schicken	Auf die Rückmeldungen warten	
Phase 2		
Arbeitsumfang: ca. 2 Stunden		
5. Den Text üben sicher vorzutragen	Lesen, lesen, lesen!	Tipp 2 Nimm eine Sprachaufnahme mit deinem Text auf, und reflektiere es, ob es flüssig und schlüssig ist. Auch sollte der zeitliche Rahmen eingehalten werden.
6. Die letzten Änderungen vornehmen	Reflektion	
7. Ziele setzen, warum das Video gedreht werden soll (das hilft auch bei Lampenfieber)	Motivation	Tipp 3 Kläre die finanziellen Rahmenbedingungen mit dem Forum der Kulturen Stuttgart e. V.
8. Einen Termin mit dem/der Filmmacher*in vereinbaren	Bitte immer in Rücksprache mit dem Forum der Kulturen Stuttgart e. V.	

Phase 3		
Arbeitsumfang: ca. 2–3 Stunden		
1. Fahrplan recherchieren	Über den Drehort und den Fahrweg informieren	Tipp 4 Am besten 20 min früher vor Ort sein, sodass du bei Stau oder einer Bahnverspätung dennoch rechtzeitig dort bist.
2. Kleidung bereitlegen	Gerne noch ein Oberteil in einer anderen Farbe parat haben.	
3. Mit dem Drehbuch zum Drehort gehen		
<p>Bis zum Drehtag umfasst der Arbeitsumfang ca. 10 Stunden. Nach dem Drehtag muss man sich noch auf ein Videoformat einigen und besprechen, worauf bei der Postproduktion geachtet werden soll etc. Auch hier kannst du ca. 2 Arbeitsstunden inkl. E-Mail-Verkehr einplanen.</p>		