



ARBEITSMATERIAL FÜR MIGRANTEN- ORGANISATIONEN

**Forum der Kulturen Stuttgart e. V.
House of Resources**

Marktplatz 4 · 70173 Stuttgart
Tel. 0711/248 48 08-26
Fax 0711/248 48 08-88

hor-stuttgart@forum-der-kulturen.de
house-of-resources-stuttgart.de

LEITFADEN ZU COACHING-VIDEOS Vereinswissen2Go

Coaching-Videos sind kurze Tutorials, die im Falle von „Vereinswissen2Go“ von Aktiven aus Migranten Vereinen aufgenommen wurden und sich gezielt an andere Vereinsaktive Migranten richten. Sie bieten ein für die Vereinsarbeit nützliches und interessantes Wissen zum Mitnehmen, damit ein flexibles Lernen – egal wann und wo – möglich wird!

A. Richtlinien für das Erstellen eines Videos

Der Titel der Filmreihe heißt „**Vereinswissen2Go**“ und soll zu Beginn jedes Video-Tutorials eingeblendet werden. Darum kümmert sich der/die Filmemacher*in.

Planung: Bereits die Idee und die Planung soll mit dem Forum der Kulturen geteilt werden.

Ansprache: Grundsätzlich empfiehlt es sich, die Nutzer*innen/Zuschauer*innen der Videos zu duzen/mit „Du“ anzusprechen.

Bilder/Einblende Folien: Es ist immer schön und empfehlenswert, mit visuellen Elementen zu arbeiten (wie Fotos oder selbstgezeichnete Bilder). Dabei ist auf das **Copyright** der Bilder zu achten. **Kostenfreie Fotos** sind im Internet zu finden bei z. B. pexels.com oder pixabay.com. Eine schöne und praktikable Idee ist, statt Bilder **Schlüsselworte** zum Gesagten einzublenden.

Dauer des Videos: Die Videodauer sollte **15 Minuten** nicht überschreiten.

Musik: Die Videos können gerne mit einem „Jingle“ (kurze einprägsame Erkennungsmelodie) beginnen und enden. Von einer musikalischen Untermalung während der Sprechersequenzen wird abgeraten, damit eine gute Verständlichkeit der Sprechenden und eine leichtere Umsetzbarkeit der Videoproduktion gewährleistet werden kann.

Filmemacher*in: Wer für den Dreh des Videos beauftragt wird, soll mit dem/der zuständigen Mitarbeiter*in des Forums der Kulturen, Fachbereich Bildung & Qualifizierung gemeinsam besprochen werden (hor-stuttgart@forum-der-kulturen.de). Auch die anfallenden Kosten der Videoproduktion sollten im Voraus geklärt werden. Das Vereinsteam vom Forum der Kulturen steht Euch unterstützend zur Seite bei der Kostenkalkulation (hierzu sind auch Korrekturschleifen zu berücksichtigen).



Freigabe: Das Kommunikationsteam vom Forum der Kulturen kümmert sich um das Bereitstellen und Bewerben der Videos (online). Wir bitten darum, das **Video nur nach Freigabe** durch die Mitarbeitenden des Forums der Kulturen **zu veröffentlichen** (nach der Freigabe können die Videos natürlich auch über vereinsinterne Kanäle veröffentlicht werden). Bitte beachte, dass nach dem Dreh die Möglichkeiten für Änderungen sehr begrenzt sind und kein Nachdrehen möglich ist.

B. Leitfaden Screencasting-Script

Drehbuch

Beim Schreiben des Drehbuchs für ein Video-Tutorial der Filmreihe „Vereinswissen2Go“ sollte die folgende Struktur beibehalten werden, um die Einheitlichkeit der Videos zu gewährleisten:

- Einleitung (mit Erklärung, worum es im Video geht)
- Vorstellung Tutor*in/Sprecher*in (kurfassen, die Kompetenzen erwähnen, warum man Expert*in zu diesem Thema ist)
- Inhalt (am besten mit guten Beispielen und Tipps)
- Schlussfolgerung/Fazit
- Feedback-Fragen
- Abspannseite

Bevor die Videoaufnahmen gemacht werden, bitten wir darum, das Drehbuch an das Forum der Kulturen Stuttgart e. V. (hor-stuttgart@forum-der-kulturen.de) zu schicken und gemeinsam mit dem/der zuständigen Mitarbeiter*in vom Forum durchzusprechen.

Als Vorlage für das Drehbuch kann die nachfolgende Tabelle verwendet werden. Sie hilft dabei, einzelne Szenen oder Sequenzen vorab durchzudenken, zu planen und sich beim Dreh an der Struktur zu orientieren.

Ein ausführlicherer Leitfaden als Hilfestellung für die Erstellung der Inhalte eines Video-Tutorials und die Vorbereitungen des Drehs ist auf Anfrage beim Forum der Kulturen zu erhalten.

Vorlage

#	Aktion auf dem Bildschirm	Sprechtext
1. Einstieg	<i>z. B. Einblendung von einem Bild/einer Skizze/Schlüsselwort(e) o. Ä.</i>	
2. Vorstellung Sprecher*in		
3. Inhalt (Schritte, Tipps, Beispiele)		
4. Schlussfolgerung/Fazit		
5. Fragen/Feedback		<p><i>Bitte folgenden Text als Schlusssequenz einsprechen:</i></p> <p>Hat dir das Video gefallen?</p> <p>Konntest du davon Nutzen ziehen?</p> <p>Möchtest du in Zukunft weitere Erklär-Videos von Vereinswissen2Go anschauen?</p> <p>Oder bist du selbst Expert*in und möchtest dein Wissen teilen, indem du gemeinsam mit dem Forum der Kulturen ein eigenes Erklär-Video erstellst?</p> <p>Dann schreib uns an: hor-stuttgart@forum-der-kulturen.de</p>
6. Falls gewünscht: Einblendung Abspann	<i>z. B. Kontakt, Logo und oder Website des Vereins</i>	

Erläuterung Vorlage

1. Einstieg

Wie bei einem guten Referat beginnt ein Video mit einem motivierenden Einstieg! Die ersten Minuten eines Videos entscheiden darüber, ob die Zuschauer*innen dabeibleiben.

Es gibt viele Wege, um in ein Video einzusteigen/Ideen für den Einstieg:

1. Der Klassiker: Zitate und Aphorismen
2. Eine Frage stellen
3. Mit einer Geschichte einsteigen
4. Die Versprechung
5. Spannende Fakten
6. Die Provokation
7. Mit einem Gegenstand starten

Erzähle auf spannende Art und Weise, worum es in dem Video geht und warum es sich lohnt, dass man Dir in den folgenden Minuten zuhört und zuschaut!

2. Vorstellung

Stelle dich kurz vor und sage, welche Kompetenzen aus dir eine*n Experten/Expert*in für das Thema machen, das im Video behandelt wird.

3. Inhalt (Schritte/Tipps/Beispiele)

Ein Video, das die Zuschauer*innen sichtlich begeistert und „abholt“, wird garantiert bei allen Beteiligten, inklusive der Vorstandsmitglieder und vielleicht auch potenzieller neuer Mitglieder, einen hervorragenden Eindruck hinterlassen!

Dabei sollten vorab einige Aspekte durchdacht und berücksichtigt werden, wie:

- Zielgruppe und Zweck?
- Wiederholung und Zusammenfassung machen Aspekte deutlich!
- Fokus auf das Thema beibehalten!
- Freisprechen statt ablesen!



4. Schlussfolgerung/Fazit

Finde einen guten und einprägsamen Abschluss für dein Video, weil Menschen sich Dinge, die sie zuletzt gehört haben, am besten merken können. Mit einer expliziten **Take-Home-Message** fasst du die wesentliche Erkenntnis deines Videos zusammen.

5. Fragen/Feedback

siehe Vorlage Screencasting-Script

6. Ggf. Abspannseite (wenn gewünscht)

(Kontakt, Logo und/oder Webseite des Vereins)

Tipps, um vor der Kamera zu sprechen:

Schaffe Struktur! Den Sprechertext am besten auf Stichpunkte runterkürzen, um sich besser vor der Kamera daran zu erinnern und freier zu sprechen.

Behalte das Ende im Auge! Was will ich am Ende unbedingt noch erwähnen?

Schaue direkt in die Linse und baue Blickkontakt auf!

Übe vor der Kamera und in die Kamera zu sprechen! Nimm dich vorab auf und zeige dies deinen Freund*innen, übe es mit einem Livestream bei Facebook oder Instagram.

Videos müssen nicht perfekt sein! Es ist besser und wichtiger, authentisch zu sein.

Trenne dich von negativen Gedanken! Denke dran, wie viele Menschen du durch deine Videos einen Mehrwert bietest!